



# Virksomhedsportræt

Du skal nu i gang med at lave et virksomhedsportræt.

Det er en spændende mulighed for at gå på opdagelse og være nysgerrig på, hvad virksomheden du har valgt står for.



# Portrætartikel

Portrætartikel hører under kategorien information.

Ordet portræt betyder "at trække frem" eller "at afsløre". Portrætartiklen sætter fokus på kun én bestemt person eller én bestemt virksomhed.

# Brug nogle af følgende spørgsmål til at tegne en profil af virksomheden:

- Hvad hedder virksomheden? Hvorfor hedder den det, den gør?
- Hvor ligger virksomheden? Hvorfor ligger virksomheden mon der?
- Har virksomheden et logo? I så fald: Hvad forestiller dette logo?
- Hvordan startede virksomheden? Hvem grundlagde den? Hvornår?
- Hvad producerer virksomheden?
- Hvilke slags værktøj eller maskiner anvender virksomheden?
- Hvem er virksomhedens kunder?
- Hvor mange ansatte har virksomheden?

- Hvilke slags job findes der i virksomheden?
- Hvilke uddannelser har de ansatte?
- Hvordan er de ansattes kønsfordeling? Laver mænd og kvinder det samme?
- Hvordan er virksomhedens arbejdsmiljø (fx udluftning, støj, hygiejne)?
- Hvad er virksomhedens omsætning? Hvad tjener virksomheden?
- Hvad lægger du evt. mærke til på virksomheden hjemmeside?
- Hvordan tegner fremtiden for virksomheden?

Nedenstående link kan evt. bruges til at finde info omkring det firma, som du har valgt.

<https://virk.dk/>

# Hvordan skriver jeg:

---

**Præsenter ideen med portrættet:** Forklar i starten af artiklen, hvorfor der laves et portræt af firmaet?

**Hav styr på fakta:** Portræt artikler indeholder fakta om hovedpersonen, som i dette tilfælde er et firma. Det vil sige oplysninger om, hvornår virksomheden blev oprettet, ejeren, antal ansatte osv.

Brug spørgsmålene fra slide 3 + 4

Lav evt. også en faktaboks, som indeholder interessant og nyttig viden.

**Sproget:** Sproget skal være nærværende, klart og tydeligt og let at forstå. Sproget skrives i en tone, som giver læseren et indtryk af, at du (journalisten) kender virksomheden godt.

Dermed får læseren en følelse af at komme til at kende virksomheden endnu bedre.

**Vælg et relevant billede til portrættet.**

---